

Der SPSS Profi-Workshop – qualifizieren Sie sich für die Statistik-Poleposition

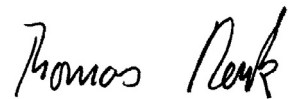
Im Training entscheidet sich, wer sich für die Poleposition qualifiziert und damit die besten Chancen hat, das Rennen zu gewinnen. Das ist in der Formel 1 nicht anders als im richtigen Business-Leben.

Zumindest in Sachen statistische Datenanalyse können Sie sich jetzt für die Poleposition qualifizieren: Im SPSS Profi-Workshop trainieren Sie zum einen das optimale Managen, Aufbereiten und Transformieren von Daten, um sie dann zum anderen mit SPSS Statistics zu analysieren und zu visualisieren. Entwickeln Sie für **99 Euro** Ihre Statistik-Fähigkeiten und -Kenntnisse weiter und optimieren Sie dank vieler Tipps und Tricks Ihre Arbeit mit SPSS Statistics.

Nach dem Workshop können Sie das Potenzial von SPSS für die statistische Datenanalyse noch besser ausnutzen und arbeiten mit sicherlich noch höherer Produktivität.

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz im Profi-Workshop. Kreuzen Sie auf dem Anmeldeformular einfach die Stadt Ihrer Wahl an und senden Sie es uns zurück oder melden Sie sich online unter www.spss.com/de/events an. Alle weiteren Informationen erhalten Sie dann mit der Anmeldebestätigung.

Mit freundlichen Grüßen



Thomas Renk,
VP Professional Services EMEA & Strategic Accounts CEMEA

Agenda Profi-Workshop: das Wissen für die Statistik-Poleposition

9.15 Uhr Registrierung

Session 1:

9.45 – 12.30 Uhr

Datenmanagement, Datenaufbereitung und Datentransformation

- Datenvalidierung auf Basis statistischer oder selbst definierter Regeln
- Ungewöhnliche Fälle identifizieren
- Bildung von Kategorien mittels visuellem und optimalem Klassieren
- Analyse und Imputation fehlender Werte
- Automatisierung wiederkehrender Prozeduren mit dem neuen Syntax-Editor

12.30 – 13.30 Uhr: Mittagessen

Session 2:

13.30 – 15.30 Uhr

Neue Analyse- und Darstellungsfunktionen mit SPSS Statistics

- RFM Analyse (Recency, Frequency, Monetary)
- Neuronale Netze mit SPSS Statistics
- Klassifikationen mittels „Nearest Neighbour“
- Output Management System (OMS)
- SPSS-Ausgabe und die (automatisierte) Integration in Office-Anwendungen

Anmeldung

Hiermit melde ich mich an zum SPSS Profi-Workshop in:

- Hamburg – 17.03.2009
 Hannover – 18.03.2009
 Frankfurt – 19.03.2009
 Ich kann leider nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir Informationen zu SPSS-Training zu.

Der Unkostenbeitrag für den Workshop beträgt 99 Euro + MwSt. inklusive Tagungsgetränke und Mittagessen. Die Sessions sind nicht einzeln buchbar. Der Rechnungsbetrag wird nach der Anmeldung fällig und ist nicht rückerstattbar. Ein Ersatzteilnehmer kann genannt werden.

Name, Vorname _____

Firma _____

Funktion _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Telefon, Fax _____

E-Mail _____

- Bitte senden Sie mir den SPSS-Newsletter per E-Mail zu.

Statistik-News und -Wissen immer auf dem neuesten Stand: www.statistik-blog.de

Wenn Sie übrigens mehr wissen wollen über Formel 1 und Statistik:

Eine unglaublich detaillierte Formel-1-Statistikdatenbank finden Sie hier: www.motorsport-total.com/f1/db/. Nur falls Sie schon immer mal erfahren wollten, mit welchen Reifen seit 1950 die meisten Führungskilometer gefahren wurden.

DE09PROFIWORKSHOP



Bitte senden Sie
die Rückantwort per
Post oder Fax an:
+49 (0)89-4483115

SPSS GmbH Software
Kathrin Fulf's
Theresienhöhe 13
80339 München



Über SPSS

SPSS Inc. (Nasdaq: SPSS) ist ein führender Anbieter von Predictive Analytics-Software und -Lösungen. Die Predictive Analytics-Technologie des Unternehmens unterstützt Organisationen dabei, Geschäftsprozesse zu optimieren. Durch die Integration von Predictive Analytics in das Tagesgeschäft werden Unternehmen zum Predictive Enterprise – und sind so in der Lage, Entscheidungen zu steuern und zu automatisieren, um Geschäftsziele und einen messbaren Wettbewerbsvorteil zu erreichen. Mehr als 250.000 Kunden aus der Wirtschaft, dem Hochschulbereich und dem öffentlichen Dienst vertrauen auf die SPSS-Technologie, um Erträge zu erhöhen, Kosten zu senken, wichtige Prozesse zu verbessern und um Betrug zu erkennen und zu vermeiden.

Zu den Kunden von SPSS in Deutschland und Österreich zählen große Unternehmen und Institutionen wie GfK AG, Bundesagentur für Arbeit, Deutsche Telekom AG, Vattenfall Europe-Hamburg AG, MSD Sharp & Dohme GmbH, Commerzbank AG, Yamaha Motor Europe N.V., Barmer Ersatzkasse, DekaBank Deutsche Girozentrale, OBI GmbH & Co. Franchise Center KG, TUI AG, AOL Deutschland GmbH & Co. KG, O2 Germany GmbH & Co. KG, Allianz Versicherungs AG, AMB Generali Holding AG, DBV Winterthur Versicherung AG, Gruner + Jahr AG & Co. KG, Raiffeisenbank Niederösterreich-Wien AG, Informations-Technologie Austria GmbH und KTM Sportmotorcycle AG.

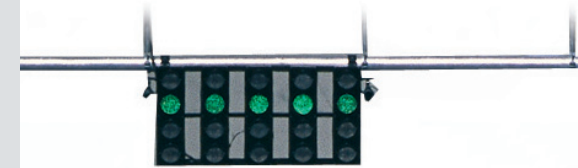
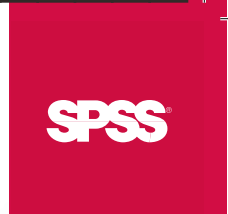
SPSS Inc. mit Hauptsitz in Chicago, Illinois, wurde 1968 gegründet. Die deutsche Niederlassung besteht seit 1986 und beschäftigt derzeit rund 70 Mitarbeiter.

SPSS is a registered trademark and the other SPSS products named are trademarks of SPSS Inc. All other names are trademarks of their respective owners. Copyright 2009 SPSS Inc.



Weitere Informationen über SPSS erhalten
Sie unter www.spss.de

SPSS GmbH Software, Theresienhöhe 13,
D-80339 München
Tel. +49-89-489074-0, Fax +49-89-4483115



➤ Der SPSS Profi-Workshop –
qualifizieren Sie sich für
die Statistik-Poleposition

